

Dokumentation

2. Fachgespräch

„Wachstum & Innovation“

Silberstedt, den 03. Juni 2014



1. Sachstand und Übersicht Kernthemen
2. Strategische Ziele in dem Kernthema
3. Operative Ziele/Indikatoren bestimmen



Ergebnisdarstellung

Fachgespräch Wachstum & Innovation

Teilnehmer:

- Petra Bargheer-Nielsen
- Marianne Budach
- Lorenz Frank
- Dieter Petersen
- Stefan Ploog
- Michael Stühmer
- Angelika von Bargaen

Moderation: Sabine Müller, Eider-Treene-Sorge GmbH

1. Fachgespräch:



relevante Themenfelder für den
Förderschwerpunkt Wachstum & Innovation

Empfehlung des geschäftsführenden Vorstandes:

Themenfelder Auftakt (08.04.)	Kernthemen 1. Fachgespräch (06.05.)	Abstimmung mit geschäftsführenden Vorstand (26.05)
Stärkung Thementourismus	Nachhaltiger Natur- & Kulturtourismus	Nachhaltiger Natur- & Kulturtourismus
Existenzgründung & Kooperation	Neue Arbeit & neue Produkte	Neue Dienstleistungen und neue Produkte

Übersicht Kernthemen – Empfehlung des geschäftsführenden Vorstandes

Klimawandel & Energie	Nachhaltige Daseinsvorsorge	Wachstum & Innovation	Bildung
Konzeptionelle Unterstützung zu Energie & Klimaschutz	Grund- und Gesundheitsversorgung	Nachhaltiger Natur- und Kulturtourismus	Stärkung und Vernetzung von Bildungsangeboten und -orten für Alt und Jung (unter Berücksichtigung der regionalen Identität)
Akteursqualifizierung & -vernetzung	Mobilität	Neue Dienstleistungen und neue Produkte	
Umsetzungsmaßnahmen für den Klimaschutz			

Diskussion Übersicht strategische Ziele und bisherige Maßnahmenvorschläge

Kernthema	Strategische Ziele	Bisherige Maßnahmenvorschläge
<p>Nachhaltiger Natur- & Kulturtourismus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätssteigerung ▪ Vernetzung von Angeboten ▪ Neue Produkte <p>Diskussion: Integration „Neue Produkte“ in „Qualitätssteigerung“ führt zu keinem eindeutigen Ergebnis! Klärung mit dem Vorstand</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offensive zur Qualitätssteigerung im Tourismus ▪ Unterstützung zu Umbaumaßnahmen bei touristischen Betrieben/ Privaten Vermietern ▪ „Lieblingsorte“ Imagefilme ▪ Lern- & Erlebnisbauerhof Rahn/Erfdde ▪ Kastanienhof von Hohenlicht/Eider <p>Diskussion: Maßnahme „Erlebnisbauernhof“ - Vorortung in Wachstum & Innovation oder Bildung? Klärung mit dem Vorstand</p>
<p>Neue Dienstleistungen und neue Produkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherung und Gewinnung von Fachkräften ▪ Unterstützung bei der Umsetzung innovativer Idee/ Produkte/ Dienstleistungen 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ NANK – Neue Arbeit, Neue Kultur <p>Diskussion: Schwierige Maßnahme, da es sich um eine neue Strategie handelt. Gutachter klären inhaltliche Konsistenz. Klärung der möglichen Integration in die IES im Anschluss</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vernetzung Wirtschaft – Schule ->Fachkräftesicherung ▪ Mentorenprojekt für Migranten

Arbeitsergebnis - Operative Ziele und Maßnahmen

Kernthema	Strategische Ziele	Operative Ziele	mögliche Maßnahmen
<p>Nachhaltiger Natur- & Kulturtourismus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualitätssteigerung 	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektanzahl 2018: 1 ▪ Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen 2018: 75-100 Teilnehmer ▪ Projektanzahl Naturangebote Barrierefreiheit Baukultur Ferienwohnungen (Umsetzung in Leader zu klären) Erlebnisangebote ... 2018: 3 Projekte 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offensive zur Qualitätssteigerung (Qualifizierungsmaßnahmen für Vermieter) ▪ Verbesserung der Zugänglichkeit von Naturräumen ▪ Inwertsetzung von bestehenden Angeboten z.B. Fahrradbrücken („Wildes Moor“) z.B. Ochsenkulptur in Kropp z.B. Aussichtsplattform Ahrenviölfelder Moor z.B. Barrierefreiheit z.B. ETS Radweg, Dorfkrüge mit öff./ kultureller Funktion <p>Kriterien Dorfkrüge: Kulturelle und gemeinschaftliche Aspekte (Familienfreundlichkeit), daher <u>Beschränkung:</u> Barrierefreiheit & Baukultur</p> <p>Diskussion: Maßnahme „Dorfkrug“ intensiv Klärung mit Vorstand</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lern- & Erlebnisbauerhof Rahn/Erjde ▪ Kastanienhof von Hohenlieht/Eider <p>Diskussion: Maßnahme „Erlebnisbauernhof“ - Vorortung in Wachstum & Innovation oder Bildung? Klärung mit dem Vorstand</p>

Arbeitsergebnis - Operative Ziele und Maßnahmen

Kernthema	Strategische Ziele	Operative Ziele	mögliche Maßnahmen
<p>Nachhaltiger Natur- & Kulturtourismus</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vernetzung von Angeboten Neue Produkte Diskussion: Integration „Neue Produkte“ in „Qualitätssteigerung“ führt zu keinem eindeutigen Ergebnis! Klärung mit dem Vorstand 	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektanzahl 2018: 1 <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> Projektanzahl 2018: 1 	<ul style="list-style-type: none"> Vernetzung ländlicher Kultureinrichtungen Modulares Projekt <ol style="list-style-type: none"> Vernetzung Gemeinden Ideenwerkstatt Umsetzungsmaßnahmen ... „Klein-Haithabu“ Gemeinde Ellingstedt Abstimmung mit der AR Schlei-Ostsee zum UNESCO Weltkulturerbeantrag Haithabu-Danewerk und zukünftigen Planungen

Arbeitsergebnis - Operative Ziele und Maßnahmen

Kernthema	Strategische Ziele	Operative Ziele	Maßnahmen
<p>Neue Dienstleistungen & neue Produkte</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sicherung und Gewinnung von Fachkräften ▪ Unterstützung bei der Umsetzung innovativer Ideen/Produkte/ Dienstleistungen 	<p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anzahl Messen 2018: 10 Messen ▪ Projektanzahl 2018: ? ▪ Projektanzahl 2018: 1 ▪ Projektanzahl 2018: 1 <p>Indikator:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Projektanzahl 2018: 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Azubimessen (Messen an Gemeinschaftsschulen mit lokalem Gewerbe/Wirtschaft) <ul style="list-style-type: none"> -standardisierte Vorstellung der Betriebe - Unterstützung Marketing ▪ Projekt: Azubis treffen Schüler ▪ Ausbildungskompass – Vernetzung auf AR Ebene (Vernetzung Ausbildungsangebote) -> Leitprojekt ▪ Familienfreundliche Wirtschaftsregion (siehe SL) z.B. Ferienbetreuung von Gemeinden für Kinder von Beschäftigten (Tarp) – Vortragsreihe Best-Practice-Beispiele für Unternehmen ▪ Machbarkeitsstudien für Konversionsflächen ▪ NANK – Neue Arbeit, Neue Kultur <p>Diskussion: Schwierige Maßnahme, da es sich um eine neue Strategie handelt. Gutachter klären inhaltliche Konsistenz. Klärung der möglichen Integration in die IES im Anschluss</p>



Weiteres Vorgehen:

- Erarbeitung des Aktionsplans und der Leitprojekte mit Projektträgern

Die Fachgruppe Wachstum & Innovation befürwortet diesen Vorschlag des Gutachterbüros Eider-Treene-Sorge GmbH.

Daher findet die 3. Runde der Fachgespräche nicht mehr statt.

Zukünftige Ergänzungen zu den Protokollen, Anregungen usw. können daher gern direkt an die Eider-Treene-Sorge GmbH gerichtet werden.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Wenn Sie Fragen oder Anregungen für den Strategieprozess haben, wenden Sie sich gern an die Eider-Treene-Sorge GmbH.